

PLANEJAMENTO: A área de marketing & Vendas

DESENVOLVA SUA EMPRESA(PF)

Carga Horária: 3 horas

Sinopse: O curso “Desenvolva sua Empresa” aponta para os possíveis posicionamentos de empresa no mercado, seus pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades e ciclo de vida das empresas. Aborda estratégias necessárias para permanecer em um mercado cada vez mais competitivo, onde a criatividade e a inovação são pano de fundo neste cenário.

Objetivo: O objetivo deste curso é sensibilizar e orientar os empreendedores que manifestam o interesse em abrir um negócio sobre a importância de definir estratégias de atuação no mercado

INVISTA NO PLANEJAMENTO (PF)

Carga horária: 3 horas

Sinopse: O curso “Invista no Planejamento” traz o passo a passo para identificação de uma oportunidade de negócio e para o planejamento da possível oportunidade identificada. O curso deve levar o participante a refletir se ele tem ou não uma oportunidade de negócio. A partir do planejamento o futuro empresário estará mais seguro para tomar a decisão de abrir ou não a empresa.

Objetivo: O objetivo deste curso é sensibilizar o participante que pretende abrir um negócio a identificar e planejar uma oportunidade de negócio.

OPORTUNIDADES E VISÃO DE NEGÓCIOS (PJ)

Carga horária: 3 horas

Sinopse: O curso “Oportunidades e Visão de Negócios” simula um Labirinto onde o empresário busca uma saída diante das oportunidades e ameaças do mercado. Os participantes encontram clientes, fornecedores e concorrentes e identificam os pontos fortes e fracos que auxiliam nas mudanças de rumo de um negócio. À medida que os empresários se aproximam do fim do labirinto, eles encontram mais oportunidades, mais clientes satisfeitos, aumentando a equipe de colaboradores, encontrando novos fornecedores e ultrapassando os concorrentes.

Objetivo: Estimular o empreendedor a ampliar sua visão de mercado através do levantamento de informações da sua própria empresa, do cliente, do fornecedor e do concorrente. Ajudá-lo a identificar os pontos fortes e fracos do seu negócio. Detectar oportunidades e ameaças, seja para abrir uma filial, investir em outro segmento ou mesmo descobrir alternativas de crescimento e melhoria da empresa.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (PJ)

Carga horária: 3 horas

Sinopse: O empreendedor de sucesso sabe que o planejamento estratégico é uma importante ferramenta de gestão de sua empresa. No curso Planejamento Estratégico, o empreendedor é capacitado para, mediante análise de sua empresa e do mercado, definir o foco do seu negócio e elaborar o plano de estratégias de acordo com sua missão e visão de futuro e considerando seus objetivos e metas definidos.